MOULIN STOCK

DOSSIER DE PARTENARIAT 2018

PRESENTATION DE L'ASSOCIATION ET DU FESTIVAL

« Le Moulinstock » est un festival de musique à la programmation variée, qui s'adresse à toutes les générations.
Au mois de juillet, il participe à la grande marche des festivals estivaux. L'esprit de convivialité, de découverte et de diversité en ont fait un rendez-vous attendu : le public apprécie, suit et en redemande !

Historique

L'aventure commence il y a 10 ans avec un simple barbecue musical entre amis d'un même village. Au fil des années, ce barbecue s'est transformé en fête de village qui a rassemblé en 2012 près de 1000 personnes, en 2013 : 3500 personnes, en 2014 : 4000 personnes et en 2015 et 2016, malgré le temps exécrable : 3 500 personnes, pour enfin atteindre les 5000 personnes en 2017 !

Le Festival Moulinstock à la volonté de s'inscrire dans le paysage régional des grands rendez-vous musicaux de l'été : une ambition légitime puisque l'association fêtera ses 10 ans cette année !

L'organisation

Le festival est entièrement geré par l'association « Générations Moulinstock ».
L'association regroupe une vingtaine de membres, qui occupe tous un poste bien précis : co-présidence, programmation, partenaires, logistique, communication...
une équipe bien rodée !
Si la préparation du festival représente des mois de travail pour les membres de l'association, rien ne serait possible sans les bénévoles : ils sont prêts d'une centaine à venir prêter main forte à l'association pour l'installation, la logistique et le démontage du festival !

Le public

La programmation éclectique du Moulinstock rassemble tous le publics et tous les âges !
Les plus jeunes sont ravis avec village enfants du samedi après-midi, qui permet de passer un bon moment en famille ou entre amis.

Si les festivaliers sont majoritairement originaires du département (80%), 15% viennent de toute la région Rhône-Alpes et 5% du reste de la France !

RETOUR SUR L' EDITION 2017

Vendredi 28 et samedi 29 juillet 2017, le festival s'est déroulé au stade de Moulin, sur les hauteurs de Saint-Victor de Cessieu.

C'est une programmation détonante qui a été présenté avec entre autre Superbus et Taïro !

Après 3 éditions consécutives compromises par des conditions météo défavorables, le festival s'est retrouvé en difficulté financière fin 2016 : c'était sans compter le soutien le public ! Les festivaliers ont répondu présents lors de la campagne de financement participatif «kisskiss bankbank» (4910 € récoltés !) et du concert de soutien du 21 février 2017.

Sans oublier les partenaires, qui ont continué voir intensifié pour certains ler participation au festival.

L'édition 2017 a donc pu être maintenue, et le public du Moulinstock a suivi : le record d'entrées a été atteint avec **5 000 spectateurs sur les 2 jours** !

WWW.GENERATIONS-MOULINSTOCK.FR

LE FESTIVAL MOULINSTOCK 2018

Pour cette 10ème édition, nous souhaitons remercier le public fidèle, qui s'est largement mobilisé en 2017 au travers du festival, mais également de la campagne de financement participatif et du concert de soutien.

Aussi, pour fêter ce dixième anniversaire en beauté, plusieurs pistes sont actuellement à l'étude :

> un prix d'entrée réduit : pour réduire le budget du week-end des festivaliers, et permettre à un public plus large de participer

> la mise en place d'un véritable après midi-festif le samedi, avec jeux et défis par groupes, pour les enfants mais aussi les adultes, toujours gratuit.

> l'aménagement du site du stade du Moulin : pour un temps de montage réduit et moins de bénévoles nécessaires.

DEVENIR PARTENAIRE

Le festival, dont le budget pour l'édition 2017 a été fixé à 90 000€ est financé par la vente de billets, les partenariats privés et le mécénat, les actions menées par les membres en cours d'année (participation à la course cycliste du Rhône Alpes Isère Tour, buvettes, vente de diots...) et les subventions publiques (département,...).

Les partenaires privés du Moulinstock sont fidèles, et attachés à leur partenariat avec le festival : plus de 80% le renouvelle chaque année.
Les offres de partenariat sont retravaillées chaque année, pour s'adapter aux demandes des partenaires.

Le logo des partenaires figure sur les supports de communication, selon la formule choisie.

Les partenariats proposés peuvent être financiers, mais également de l'échange de service (transport...), du prêt de matériel (barrière, groupe électrogène...).

Le flyer

Le flyer programmation

L'affiche

Le flyer «double»

Set de table Mac Donald

Cartes de paiement

Panneaux sur site

Tee-shirt bénévoles

Bâche côté de scène

Et aussi : spot radio, spot cinéma Kinépolis, billets d'entrée, pub Mag'ville, habillage de l'espace VIP...

Le partenariat culturel : un dispositif avantageux !

En devenant partenaire du Festival Moulinstock, vous bénéficiez du dispositif législatif qui permet à une entreprise privée de s'associer à un Festival et de soutenir l'évènement sous orme de don, tout en profitant d'avantages fiscaux.

Depuis 2003, le dispositif fiscal est particulièrement avantageux pour le mécène, puisqu'il vous permet de bénéficier d'**une réduction d'impôt sur les sociétés à hauteur de 60%** du montant versé (dans la limite de 0,5% de votre CA HT).

L'échange de prestations

L'échange de prestations est un mode de partenariat qui permet une opération neutre sur le plan comptable.

Vous proposez une ou plusieurs prestations en fonction de votre secteur d'activité et de vos compétences , et vous recevez en échange des avantages sous forme de visibilité et/ou d'invitations. Par exemple : mise à disposition de matériel, de véhicules de transport...

RETROUVEZ TOUS LES SUPPORTS SUR LE MENU DES PARTENAIRES

Chaque année de nouveaux supports font leur apparition, à la demande des partenaires et selon les évolution du festival. En 2018, il est par exemple envisageable de réfléchir à un «parain» pour l'après midi festif du samedi, amené à se développer.

Le mot d'ordre du festival pour les partenariats : s'adapter !

Quelques exemples de partenaires, fidèles depuis plusieurs années !

RETROSPECTIVE
DES EDITIONS PRECEDENTES

DOSSIER DE PARTENARIAT 2018

REVUE DE PRESSE

DOSSIER DE PARTENARIAT 2018

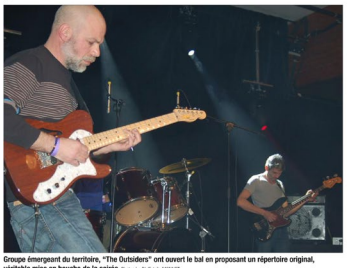
2017

SAINT-VICTOR-DE-CESSIEU
Festival Moulinstock

➜ Pour réussir une manifestation du niveau de ce festival en plein air, plusieurs ingrédients sont nécessaires. Une bonne programmation, des bénévoles, un public, environ 3000 jeunes et moins jeunes et enfin une météo favorable. Malheureusement, ces dernières années ce dernier critère n'a pas été au rendez-vous entraînant des difficultés majeures dans la trésorerie. À chaque fois au bord du gouffre, ils ont su remonter la pente. Cette année était une manifestation à quitte ou double, et c'est le double qui l'a emporté. Il était à peine 19 heures quand le groupe "Yeast" a ouvert les festivités, le ton était donné pour une soirée ou "Superbus" était la tête d'affiche. Au milieu de la soirée, les organisateurs estimaient que les 2500 spectateurs étaient dépassés. Après un samedi après-midi plus familial, le festival musical a repris ses droits en soirée avec le groupe "Trottoir d'en face" qui restera comme la bonne surprise de cette édition. Avec une fréquentation à la hauteur de celle de la veille, Il était un peu plus d'une heure du matin quand les dernières notes ont retenti.

ART & CULTURE | Lors d'un concert de soutien, mardi soir, à la salle Équinoxe

350 spectateurs présents pour sauver Moulinstock



Groupe émergeant du territoire, "The Outsiders" ont ouvert le bal en proposant un répertoire original, véritable mise en bouche de la soirée. Photo : G.Zoble-NONET

Le chanteur des "Outsiders".

Pour Bozo Sax, Moulinstock doit se remettre sur pied. « Je veux que le festival perdure, ça me fait mal au cœur quand un festival s'effondre, alors je donne un coup de pouce en venant ce soir. »

Les guitares ont swingué, la batterie s'en est donnée à cœur joie, ils ont fait du bruit, du bruit jusqu'au bout de la nuit... Et tout ça pour que Moulinstock perdure. Si ce n'est pas de l'amour, ça y ressemble !

Près de 350 personnes se sont mises dans la fosse de la salle Équinoxe, pour partager de la bonne musique dans une ambiance festive. Il faut dire que l'équipe de Moulinstock a mis les bouchées doubles pour ce concert de soutien soit une réussite, comme une revanche prise sur la météo tumultueuse lors des trois derniers festivals.

Un public conquis

D'ailleurs, pour l'occasion, le groupe "Faut qu'ça guinche" a fait le déplacement avec le sourire. « Nous avons été programmés trois fois de suite au Moulinstock, sans avoir pu jouer une seule fois à cause du mauvais temps. Alors, aujourd'hui, nous sommes contents de pouvoir le faire en étant abrités », témoigne l'un des musiciens.

Après le répertoire reggae seul des "Outsiders", place était faite aux guinceurs, accordéon, violon, contrebasse et compagnie. C'est Bozo Sax, saxophoniste de Sinsemilia, qui a refermé la parenthèse musicale de la soirée, en laissant derrière lui un public conquis.

Estelle NONNET

Yannick Cruz, coprésident du collectif, entouré de membres du bureau.

TROIS QUESTIONS À...
Gérald REVEYRAND
Coprésident du festival Moulinstock

« Oui, nous serons là en juillet ! »

➜ **Gérald Reveyrand, comment avez-vous vécu cette soirée ?**
«Je suis vraiment très content, tout comme l'équipe d'organisation. Nous avons pu retrouver notre public classique, multigénérationnel. Mais nous avons aussi rencontré des jeunes qui ne sont pas des habitués du festival et ça, c'est bon pour la suite !»

➜ **Comment les spectateurs ont-ils réagi ?**
«L'ambiance était très sympa, c'était vraiment une chouette soirée. Tous nous ont dit de tenir bon, de ne pas lâcher. Je peux dire que ça nous a mis beaucoup de baume au cœur, dans ces temps d'hiver un peu difficiles.»

➜ **Avez-vous pu atteindre votre objectif ?**
«Le concert ne nous a pratiquement rien coûté, grâce à de nombreux partenariats. Et nous sommes vraiment très heureux des relations nouées avec la ville de La Tour-du-Pin, qui nous a prêté la salle Équinoxe, la sono et le régisseur. Ça nous donne envie de travailler davantage avec eux, peut-être en concourant à la programmation culturelle de la ville grâce à notre réseau. Et puis nous avons pris l'engagement devant le public : oui, nous serons là les 28 et 29 juillet, à Saint-Victor-de-Cessieu !»

Propos recueillis par Aurélie SOLEGER

SAINT-VICTOR-DE-CESSIEU |
Moulinstock 2017 : décision en décembre

Mardi soir, c'est la salle Jean Daujas dans la Maison de l'Hien qui servait de cadre à l'assemblée générale ordinaire de l'association "Générations Moulinstock". C'est l'un des deux coprésidents Gérald Reveyrand qui a présenté les résultats de l'année écoulée. Le rapport d'activité d'abord, avec une première partie de l'année très positive du côté des manifestations réalisées mais une fragilité du partenariat avec le COTNI (Rhône Alpes Isère Tour cycliste) du fait de la baisse de bénévoles participants.

Concernant le festival, une fois de plus la météo est venue perturber la soirée du samedi, sans atteindre l'ampleur des années précédentes, les conséquences de cet incident ont impacté une trésorerie déjà fragile.

Côté positif, le partenariat financier a encore évolué cette année et les partenaires affichent leur envie de poursuivre l'aventure. Autre satisfaction, la restauration en direct qui a bien fonctionné mais des volumes qui devront être mieux maîtrisés. C'est en s'appuyant sur ces constats que le co-président a présenté le rapport financier, avec un résultat positif sur l'exercice, le déficit de l'année précédente a été réduit de plus de la moitié, mais il reste au niveau de 10 % du budget annuel à l'heure du bilan. Des reports d'échéances, des actions en cours comme une souscription et un concert de soutien indoor devraient permettre de se rapprocher de l'équilibre en fin d'année. Côtés effectifs, trois départs et deux arrivées ont été enregistrés à cette assemblée, ils seront votés lors d'une prochaine assemblée extraordinaire avec le renouvellement du bureau et du CA. Mardi soir, l'édition 2017 était maintenue avec une confirmation vers la fin de l'année et un sentiment unanime que la gestion serait plus sereine avec une trésorerie positive.

Trois départs et deux arrivées ont été enregistrés à cette assemblée.

21 FÉVRIER Soutenir Moulinstock

Non, la pluie ne passera pas par là. Et pour cause : un concert de soutien au festival Moulinstock (de Saint-Victor-de-Cessieu) est prévu "indoor", le mardi 21 février, à la salle Équinoxe (21 heures). Et ça va bouger ! C'est le groupe "Faut qu'ça guinche" qui sera aux manettes, avec sa musique particulièrement festive, où se mêlent des influences rock et tsiganes.

Studio Laurent FALLOURD

SAINT-VICTOR-DE-CESSIEU | Les organisateurs ont posé un ultimatum d'ici fin mars

Sauvetage de Moulinstock : premier pari remporté !

C'est fait ! La cidrerie se saisira sur Internet pour sauver le festival Moulinstock, qui perd chaque année 4 524 € en moyenne. Le "Sauvetoutbanklé" est dans la poche : « C'était notre premier challenge : on a mis en ligne une campagne sur crowfunding. Si l'objectif des 4 000 € collectés en 60 jours n'était pas atteint avant aujourd'hui, tous les dons étaient annulés. Mais C'était le cas et ça avait été un sacré coup d'air. […] C'est un premier pari remporté : cause le co-président du festival, Gérald Reveyrand. Sur cette collecte, 8 % soit environ 300 €, sont dûs revenir à l'organisme collecteur, le reste va aller directement dans la trésorerie du festival.

« Ça a été notre grosse erreur de débutant »

La trésorerie, justement, c'était son gros talon d'Achille. « Nous avons pris ça à été notre grosse erreur de débutant. On s'est pas vu le temps de créer de la trésorerie. Du coup, on perd de l'argent sur chaque édition. Pour problème c'est que depuis 2014 on roule après l'argent et c'était devenu impossible » On mécalque de ses erreurs, mais ce groupe, s'est déjà à regarder les choses en face. « Nous nous sommes faits comme ultimatum de rétablir la situation d'ici fin mars avant le printemps. Pour ça nous avons élaboré un plan de bataille. Nous nous restreignons du mais pour prendre la mesure financière de notre cette situation. »

Et là, avec cette collecte réussie c'est une première épaule du pied qui est enlevée. Mais il faut encore trouver de sous : « Le 21 février nous organisons un concert à La Tour-du-Pin avec un objectif à atteindre de 1 000 € pour le festival. Autre date importante sur la place du village le 12 mars. La, le but sera de recolter 4 000 €! Ensuite, pour le festival, il faut que ça marche comme un engagement du Département à hauteur de 15 000 €».

« Pour 2017, on y va ! »

Et si la chance tournait enfin pour ce festival qui a accumulé une erreur au départ (pénurie de bénévoles, mauvaise saison de sécheresse remplie jusques et évacuations du site en plenes soirées inaugurales).

« Pour 2017, on y va ! On se sent vraiment plus sereins cette année. On valdera la programmation fin mars, si on a suppoté le challenge de la trésorerie » assure Gérald Reveyrand. Et pour cette date, Par contre, si on a encore le sciencisme, je pense qu'on bien un break. Mais ne parlons pas de malheur et de sécheresse, la programmation est organisée salle Équinoxe, Sion (Ecluse) et Saint-Victor-de-Cessieu.

Thomas LAMBS

LA PHRASE

« *On cogne les doigts et on y croit !* »
Gérald Reveyrand co-président du festival Moulinstock

Gérald Reveyrand, co-président du festival garde le sourire et croise les doigts ! Photo : G.Z.

RÈPERES

L'ESPRIT MOULINSTOCK
Le festival Moulinstock fête ses artistes locaux sur l'ancien stade où on se retrouvait pour faire du sport. En **2008**, 200 personnes tirent le bilan de la saison écoulée. Tonnay, le second 400. Fermée d'après, toujours le dernier week-end de juillet. En **2012**, l'idée d'une fête de quartier prend de consistance pour tous est lancée. L'association Moulinstock est créée. En **2013**, le festival passe à la vitesse supérieure et après-midi de samedi plus formatif avec les enfants. Le groupe Sinsemilia est de la partie. 3 500 personnes en 2014 et 2015 et le succès grâce à trouvé le bon format pour ce festival de quartier. Jeune pelerinier. Mais on tient à perpétuer la tradition du feu, de la bière et de l'indépendance : ça fait partie de l'esprit Moulinstock. C'est un projet associatif, familial et qui a une histoire. On y croit. Notre groupe est resté fidèle à ses valeurs de base. Et puis le plaisir des festivals rivalisent 10 ans à chmaster... On ne demande aucune subvention. Le prix de la merge, elle est répercuté dans la programmation de l'année suivante. Je suis persuadé que c'est la meilleure solution. » Devoir tout n'es pas jouer de malchance...

Thomas LAMBS

Orage, foudre, évacuation et pertes sèches trois années de suite

Retour sur trois éditions difficiles.

➜ **En 2014, lors de la première soirée du vendredi, un orage éclate.** A minuit, les musiciens de Yeast sont gênés d'exercer tant le site et le matériel avait causé, et les groupes programmés jusqu'à 2 h du matin n'ont pas pu jouer. Le lendemain Pour tous c'est un énorme manque à gagner côté bénévoles. Il n'a en arrive à faire le plus de marge. Et le lendemain, le groupe Trottoir d'en face pour les victimes qu'ils ne sont pas remboursés et qui prient à revenir le lendemain. « En effet, comme plus de la moitié de la programmation est passée, l'assurance ne bouge pas et nous avons **une perte-sèche de 24 000 €**.

➜ **En 2015, rebelote. La foudre s'abat sur le site en pleine soirée d'ouverture** du vendredi, vers 22 h 30 soit à 23 h 30. Cette fois-ci, l'assurance fonctionnera car plus de la moitié de la soirée est tombée à l'eau. Mais le bilan est équilibré sur cette édition même si l'assurance n'a versé l'argent qu'en juin 2016... Il a fallu batailler.

➜ **Mais 2016, le sort s'acharne.** Le vendredi soir, le site est inondé et le festival évalué à minuit. Le lendemain le samedi après-midi, tous les plus évasur pour des raisons de sécurité. Mais, le bilan total, cette fois-ci, l'assurance ne fonctionnera pas... « On a vraiment frôlé le coma avec **une perte de 20 000 €** » Et pour cette fois, pas trois ans ses raisons sont vides... »

Un événement reconnu mais peu subventionné

Hormis le coup de pouce financier de la commune et du Département, « on ne bénéficie pas de subventions » assure Gérald Reveyrand pas peu fier de ne pas bénéficier d'aucun dossier de subvention auprès de la région. Moulinstock est un événement culturel indépendant et le président tient à ce que ça reste pas que ce soit récupéré par des collectivités qui interviennent de l'argent du contribuable. « Pas d'argent donc mais de la reconnaissance... pourquoi pas ! »

« On reçoit plus de 500 propositions »

Et nouvelle reconnaissance, ladit des Vals du Dauphiné est en train de faire un temps forts culturels : « on reçoit plus de 500 propositions reconnaissant certaine un événement marquant des VDD. Ils nous enlèvent sur la communication, la logistique et la billetterie, mais pas de subvention ! » Et le président de conclure : « Le festival qui se revendique associatif, familial et indépendant, reste fidèle de la musique : « on reçoit plus de 500 propositions de bobos de productions ou de groupes pour des concerts payants. Mais écoute une centaine et au final on décide entre nous ».

Concert de soutien : objectif 10 000 €

"Faut qu'ça guinche", un groupe qui a été programmé trois années de suite mais qui n'a jamais pu jouer !

L'a 21 février, l'équipe de Moulinstock a mises à faire venir des groupes amis du festival : « Faut qu'ça guinche, c'est un groupe local qu'on aime bien, c'est des gens qui ont été programmés trois fois et qui n'ont jamais pu jouer ! Du coup, ils ont accepté de venir. Et nous avons aussi Bozo Sax, c'est le saxophoniste de Sinsemilia. Il vient en ami » assure Gérald Reveyrand.

Mardi 21 février 21 h, salle Équinoxe. 15 €.

Bozo Sax, c'est le saxophoniste de Sinsemilia.

EDITIONS PRECEDENTES

SAINT-VICTOR-DE-CESSIEU | Le festival dévoile sa programmation pour les 29 et 30 juillet

Moulinstock 2016 : c'est parti !

Le public du festival Moulinstock a rendez-vous avec Les Wampas le vendredi et Pitt Poule le samedi.

C'est ce lundi que la programmation intégrale du festival 2016 a été dévoilée. Voici donc, enfin, la liste des artistes que l'on pourra applaudir, les vendredi 29 et samedi 30 juillet prochains, sur le terrain qui est à l'origine du nom du festival, "Au moulin".

→ Vendredi 29 juillet

Williams Brutus, The Dailers, les Wampas, les Tripotesec, Belly Button Window.

→ Samedi 30 juillet

Akousty Roots, Les Petites Bourettes, Les Yeux d'la Tête, Pitt Poule, Fout qu'ça Cranche.

Sans oublier une deuxième scène avec DJ, qui prendra le relais à chaque changement de groupe pendant les deux soirs.

Et toujours le village enfants, le samedi à partir de 14 heures, qui se veut un véritable rendez-vous festif et familial en plein air.

L'histoire a commencé il y a huit ans, par un barbecue musical entre copains. Aujourd'hui, Moulinstock est inscrit sur le calendrier des festivals régionaux de l'été. Cette notoriété n'a pas fait perdre de vue à l'association ses objectifs premiers qui sont notamment de développer les liens entre les habitants du territoire à la faveur de l'organisation de l'événement, et de donner l'opportunité à des groupes de la région de se produire sur scène devant un public important. Ces dernières années, malgré une météo parfois capricieuse, ce sont entre trois et quatre mille spectateurs qui ont participé à la fête.

Dans la foulée de l'annonce de sa programmation, le festival ouvre également les réservations. Pass 2 jours 25 € en prévente, 30 € sur place ; place un soir au choix 18 €. Entrée le samedi après-midi (jusqu'à 18 h) 10 €, gratuit pour les moins de 12 ans.

Renseignements et réservations sur www.generations-moulinstock.fr
Billetterie également dans les magasins Culture, Carrefour, Leclerc, et sur digitick.fr

NORD-ISÈRE

Le plein de festivals pour un été musical

De fin juin à fin août, les festivals vont s'enchaîner. Toutes les musiques seront de la fête, avec, en tête d'affiches, des stars et des surprises, dont le retour des Wampas au festival MoulinStock de Saint-Victor-de-Cessieu. Archives photo Le Dl. **P. 3**

SAINT-VICTOR-DE-CESSIEU MoulinStock, les 29 et 30 juillet

C'est le petit festival qui monte en Nord-Isère. Pas très cher (25 € pour deux jours), associatif, écolo, à la fois branché et sans chichis, il attire, à Saint-Victor-de-Cessieu, un public hétéroclite qui n'a pas peur de découvrir des horizons musicaux variés, ni de se prendre un bon orage sur la tête. On peut même y planter la tente. Cette année, la programmation n'a pas encore été dévoilée, mais on sait quand même que les Wampas seront la tête d'affiche [notre photo] et que des groupes comme Tripotesec et Belly Button sont annoncés. Archives Le Dauphiné Libéré
> www.generations-moulinstock.fr

SAINT-VICTOR-DE-CESSIEU |

L'aventure continue pour Générations Moulinstock

Dans la salle Jean Dasjas de la Maison de l'Ilien, jeudi soir, les responsables de Générations Moulinstock avaient convié les partenaires du festival à une soirée ponctuée de quelques informations.

De nombreux sponsors ont renouvelé leur confiance à l'association.

La programmation pas encore dévoilée

Le coprésident, Gérald Reveyrand, a voulu leur donner la primeur de l'information : le festival 2018 sera bien organisé. Entre les aléas de la météo, les rumeurs sur les difficultés financières, le renouvellement de membres du bureau, l'association a apporté la meilleure des réponses, avec un conseil d'administration renforcé qui compte aujourd'hui 22 membres. L'organisation du festival 2016 est déjà lancée.

C'est sans aucune dette ou arriéré que le budget est en préparation, avec des relations renouvelées et de nouveaux partenariats pour que l'événement soit à la hauteur des précédentes éditions où 35 partenaires avaient soutenu le festival.

Le nouveau coprésident, Yannick Cruz en charge de la partie technique et artistique, n'a rien dévoilé sur la programmation mais il a affirmé que plusieurs contacts sérieux étaient en cours de signatures.

Autre satisfaction des coprésidents : la montée en gamme de nombreux groupes qui souhaitent se joindre à la programmation. C'est le résultat d'une notoriété qui grandit chaque année. Si l'association compte sur le partenariat pour réaliser son budget, les membres seront sur la place de Vaux dès demain matin, avec une vente de draps et tartiflettes suivie d'une présence importante sur la foire, début mai.

le dauphiné LIBÉRÉ

La Tour-du-Pin & Nord-Dauphiné

SAINT-VICTOR-DE-CESSIEU : HIER AU FESTIVAL MOULINSTOCK

Viva Sinsemilia !

Le groupe Sinsemilia constituait la tête d'affiche de la première soirée du Festival Moulinstock. Hier, à Saint-Victor-de-Cessieu, les Grenoblois aux accents reggae/ska ont enflammé la scène pendant près de deux heures. De quoi ravir les 1 400 personnes présentes. Le festival se poursuit aujourd'hui.

NORD-ISÈRE

Il va faire jusqu'à 38°C aujourd'hui

LES PV DÉPÉNALISÉS

Ce qu'en pensent nos élus locaux

ÉCONOMIE

Air France réduit ses vols en région

VOS RENDEZ-VOUS

LA TOUR-DU-PIN

TRIATHLON Léo Bergère deuxième à Courchevel

RANDONNÉE Retrouvailles

AGENDA

MOULINSTOCK Une quinzaine de formations régionales complètent la programmation 2013

Les groupes locaux sur le devant de la scène

UTILE

LA PHRASE

COUPS DE CŒUR

Déjà 700 000 exemplaires vendus !

Partez à la découverte de notre *patrimoine* avec la collection

La grotte Chauvet-Pont d'Arc

SAINT-VICTOR-DE-CESSIEU

Un final en beauté pour le festival Moulinstock

Nathan, Pierre, Fred, Luc formant Les Dauphinois grattent depuis 2006. Ils sont présents dans de nombreux événements régionaux.

Les Honky Tonk ont mis une ambiance très rock'n'roll sur la rôle. Ces "pays du rock" sont bien de marque d'énergie !

Après cette année où la température sur scène montait un tout et à monter que celle de l'air brûlant, c'est sous la canicule que la deuxième journée du festival a débuté. Presque cinq jours après 15 heures, c'est avec un retard d'environ que Les Dauphinois Grattés ont ouvert la journée. Avec un répertoire traditionnel, quelques bons décalé, ils ont donné le ton de l'après-midi. Juste derrière eux c'est le groupe Honky Tonk qui a une bête de plus démontré que le talent ne s'affiche pas avec des années. Les groupes se sont mis à monter et ont tourné tard dans la nuit pour clore cette cinquième édition du Moulinstock.

Une soixantaine de bénévoles était mobilisée pendant ces deux jours de concert. Certaines ont pu échanger avec leurs artistes préférés.

Les Honky Tonk ont succédé aux Dauphinois grattés. Hier après-midi, sur la scène du Moulinstock.

FESTIVAL

Moulinstock c'est bientôt !

■ Quatorze groupes se succéderont sur scène, les 26 et 27 juillet, à Saint-Victor-de-Cessieu. Sinsemilia, entre autres, a répondu à l'invitation de Génération Moulinstock, organisatrice du festival. Plus d'infos : www.generation-moulinstock.fr

MOULINSTOCK

C'est le jour "J"

■ Ce soir à 18 heures, sera lancée la 5e édition du festival Moulinstock, à Saint-Victor-de-Cessieu. Les 4L boys seront les premiers à monter sur scène. À 21 h 30, Sinsemilia (notre photo) succédera à Megalow et Vanupié. Avec les Calyp'sots ensuite, puis les Tripotesec, la soirée s'annonce résolument festive.

CONTRAT DE PARTENARIAT (exemplaire partenaire)

Entre les soussignés :
La société .....
ayant son siège au :.....
immatriculée au RCS de .....
sous le numéro .....,
représentée par.....
ci-après dénommée « le Partenaire » d'une part,
Et :
L'association Génération Moulinstock,
ayant son siège à la Mairie St Victor de Cessieu, place de l'église, 38110 ST VICTOR DE CESSIEU,
représentée par..... membre de l'association,
ci-après dénommée « l'Association » d'autre part.

Il a été préalablement exposé ce qui suit :
L'Association prévoit de mener l'événement culturel suivant : la 10ème édition du Festival du Moulinstock, les 27 et 28 Juillet 2018 à St Victor de Cessieu(38).

L'Association a proposé au Partenaire de s'associer au projet en y apportant un soutien financier. Le Partenaire accepte. En conséquence, les parties se sont rapprochées et ont défini de la manière suivante les conditions de leur partenariat.

Il a été arrêté et convenu ce qui suit :

ARTICLE 1 : Objet du contrat
Le Partenaire apporte son soutien à l'Association dans le cadre du Festival Moulinstock 2018.

ARTICLE 2 : Obligations du Partenaire
Le Partenaire s'engage à verser à l'Association la somme de .....€
Soit (en toutes lettres) .....
Le versement sera effectué au plus tard le 1er Mai 2018 [par chèque libellé à l'ordre de l'Association / en espèces / par virement bancaire effectué sur le compte de l'Association].

ARTICLE 3 : Obligations de l'Association
Dans le cadre d'un mécénat, l'Association fait figurer le nom du Partenaire en tant que mécène mais également en faisant apparaître le nom et le logo du Partenaire sur les supports choisis. Le nom et le logo seront fournis par le Partenaire.

Supports choisis :

- ◻ Flyer simple : 200 €
- ◻ Affiche : 500 €
- ◻ Billets d'entrée :1 000 €
- ◻ Encart Magville : 500 €
- ◻ Spot cinéma Kinépolis : 1 000 €
- ◻ Carte de paiement : 500 €
- ◻ Habillage espace VIP : 1 500 €
- ◻ Fond photo artistes : 200 €
- ◻ Flyer double : 200 €
- ◻ Fond de plateau Mac Donald : 1 000 €
- ◻ Véhicules membres : 500 €
- ◻ Spot radio Isa : 1 000 €
- ◻ Flyer horaires : 200 €
- ◻ Tee shirt bénévole : 1 000 €
- ◻ Bâche de côté de scène : 1 500 €
- ◻ Panneaux sur site : 200 €

Nombre de places VIP :
Nombre d'entrées 2 jours :

Total :

ARTICLE 4 : Droits de propriété intellectuelle
4.1 Le Partenaire reconnaît la pleine propriété de l'Association sur le Festival Moulinstock y compris sur les droits de propriété intellectuelle qui y sont attachés.
L'Association autorise le Partenaire à apposer le nom et le logo de l'Association sur sa documentation –y compris publicitaire – pour toute la durée du partenariat ; le nom et le logo seront fournis par l'Association sur demande du Partenaire.

4.2 L'Association concède un droit d'exploitation non commerciale des images issues du Festival Moulinstock au Partenaire, au titre de leur partenariat pour cet événement. Le Partenaire ne s'opposera pas à l'exploitation ultérieure, par l'Association, des images issues du Festival Moulinstock et qui présenteraient son logo, et ceci même si le partenariat n'était pas reconduit. Cette concession est réalisée sans limite de temps.

ARTICLE 5 : Assurance
L'Association est responsable au titre du Festival Moulinstock et le Partenaire ne supporte aucune responsabilité quelconque.

ARTICLE 6 : Résiliation de plein droit
Le présent contrat sera résilié de plein droit dans les cas de force majeure prévus par la loi.

ARTICLE 7 : Litiges
Tout litige au présent contrat sera soumis au tribunal de commerce.

Fait le ....., à ....., en deux exemplaires originaux,

Nom et signature du représentant
Cachet de la société partenaire

Nom et signature du représentant
de l'association Générations Moulinsctock

CONTRAT DE PARTENARIAT (exemplaire association)

Entre les soussignés :
La société .....
ayant son siège au :.....
immatriculée au RCS de .....
sous le numéro .....,
représentée par.....
ci-après dénommée « le Partenaire » d'une part,
Et :
L'association Génération Moulinstock,
ayant son siège à la Mairie St Victor de Cessieu, place de l'église, 38110 ST VICTOR DE CESSIEU,
représentée par..... membre de l'association,
ci-après dénommée « l'Association » d'autre part.

Il a été préalablement exposé ce qui suit :
L'Association prévoit de mener l'événement culturel suivant : la 10ème édition du Festival du Moulinstock, les 27 et 28 Juillet 2018 à St Victor de Cessieu(38).

L'Association a proposé au Partenaire de s'associer au projet en y apportant un soutien financier. Le Partenaire accepte. En conséquence, les parties se sont rapprochées et ont défini de la manière suivante les conditions de leur partenariat.

Il a été arrêté et convenu ce qui suit :

ARTICLE 1 : Objet du contrat
Le Partenaire apporte son soutien à l'Association dans le cadre du Festival Moulinstock 2018.

ARTICLE 2 : Obligations du Partenaire
Le Partenaire s'engage à verser à l'Association la somme de .....€
Soit (en toutes lettres) .....
Le versement sera effectué au plus tard le 1er Mai 2018 [par chèque libellé à l'ordre de l'Association / en espèces / par virement bancaire effectué sur le compte de l'Association].

ARTICLE 3 : Obligations de l'Association
Dans le cadre d'un mécénat, l'Association fait figurer le nom du Partenaire en tant que mécène mais également en faisant apparaître le nom et le logo du Partenaire sur les supports choisis. Le nom et le logo seront fournis par le Partenaire.

Supports choisis :

- ◻ Flyer simple : 200 €
- ◻ Affiche : 500 €
- ◻ Billets d'entrée :1 000 €
- ◻ Encart Magville : 500 €
- ◻ Spot cinéma Kinépolis : 1 000 €
- ◻ Carte de paiement : 500 €
- ◻ Habillage espace VIP : 1 500 €
- ◻ Fond photo artistes : 200 €
- ◻ Flyer double : 200 €
- ◻ Fond de plateau Mac Donald : 1 000 €
- ◻ Véhicules membres : 500 €
- ◻ Spot radio Isa : 1 000 €
- ◻ Flyer horaires : 200 €
- ◻ Tee shirt bénévole : 1 000 €
- ◻ Bâche de côté de scène : 1 500 €
- ◻ Panneaux sur site : 200 €

Nombre de places VIP :
Nombre d'entrées 2 jours :

Total :

ARTICLE 4 : Droits de propriété intellectuelle
4.1 Le Partenaire reconnaît la pleine propriété de l'Association sur le Festival Moulinstock y compris sur les droits de propriété intellectuelle qui y sont attachés.
L'Association autorise le Partenaire à apposer le nom et le logo de l'Association sur sa documentation –y compris publicitaire – pour toute la durée du partenariat ; le nom et le logo seront fournis par l'Association sur demande du Partenaire.

4.2 L'Association concède un droit d'exploitation non commerciale des images issues du Festival Moulinstock au Partenaire, au titre de leur partenariat pour cet événement. Le Partenaire ne s'opposera pas à l'exploitation ultérieure, par l'Association, des images issues du Festival Moulinstock et qui présenteraient son logo, et ceci même si le partenariat n'était pas reconduit. Cette concession est réalisée sans limite de temps.

ARTICLE 5 : Assurance
L'Association est responsable au titre du Festival Moulinstock et le Partenaire ne supporte aucune responsabilité quelconque.

ARTICLE 6 : Résiliation de plein droit
Le présent contrat sera résilié de plein droit dans les cas de force majeure prévus par la loi.

ARTICLE 7 : Litiges
Tout litige au présent contrat sera soumis au tribunal de commerce.

Fait le ....., à ....., en deux exemplaires originaux,

Nom et signature du représentant
Cachet de la société partenaire

Nom et signature du représentant
de l'association Générations Moulinsctock

EQUIPE

PARTENARIAT

Elodie Gonin- 06 84 08 17 59
Thomas Martinon- 06 62 61 76 46

partenariat@generations-moulinstock.fr

pour toute autre demande :
contact@generations-moulinstock.fr

MOULIN STOCK

RETROUVEZ-NOUS

www.generations-moulinstock.fr

www.facebook.com/FestivalMoulinstock